



نمونه سوالات

# آزمون بازاریابی محتوا

Content marketing test  
Sample Questions

🕒 سطح آزمون: متوسط

# آزمون بازاریابی محتوا

## Content Strategy Test

---

این آزمون، توانایی شما را در ایجاد ارتباط با مخاطب و مهارت افزایش ترافیک از طریق تولید محتوا، به چالش می کشد.

---

لطفا پیش از شروع آزمون به نکات زیر با دقت، توجه کنید:

- این آزمون از 15 سوال تخصصی تشکیل شده است و نمره منفی ندارد.
- زمان آزمون 15 دقیقه می باشد و قابل تمدید نیست.
- این آزمون به زبان فارسی طراحی شده است.
- در بعضی از سوالات شاید همه گزینه ها صحیح باشند ولی شما باید گزینه ای که از بقیه موارد، جامع تر و دقیق تر می باشد را انتخاب کنید.

1- فرض کنید تازگی به عنوان استراتژیست محتوا در شرکت Ebay به کار شده‌اید. سایت شرکت ترافیک زیادی را دریافت می‌کند، اما بازدیدکنندگان به ندرت به کاربر تبدیل می‌شوند.

برای افزایش نرخ تبدیل از بازدیدکننده به کاربر ، چه کاری باید انجام شود؟

- یک کمپین آگاهی از برند با کمک تیم بازاریابی راه‌اندازی کنید.
- پست های وبلاگ خود را در شبکه‌های اجتماعی تبلیغ کنید.
- محتوایی بنویسید که تیم فروش بتواند برای مشتریان احتمالی ارسال کند.
- از خوانندگان مطالب بخواهید که آدرس ایمیل خود را ارائه دهند تا به محتوای جذابتری دسترسی پیدا کنند.

2- از شما خواسته شده تا افزایش ترافیک ارگانیک سایت را بر عهده بگیرید. تیم شما به مدت 12 ماه دو بار در هفته پست های بلاگ را منتشر کرده ، اما ترافیک ارگانیک افزایش نیافته است.

کدام تاکتیک به شما در افزایش ترافیک ارگانیک کمک می‌کند؟

- انتشار پست های وبلاگ سه بار در هفته.
- استفاده از ترفندهای بهینه سازی جستجو بر روی پست های وبلاگ موجود در آرشیو شما.
- اجرای تبلیغات برای تبلیغ پست‌های وبلاگ موجود.
- بیشتر از قبل به پست‌های خود در شبکه های اجتماعی لینک دهید.

3- فرض کنید شما مسئول جذب بازدیدکنندگان جدید به سایت شرکت هستید. مقاله‌ای که در سال گذشته نوشته‌اید هم‌اکنون به خاطر چندین کلیدواژه با اهمیت بالا رتبه 1 را دارد. این موضوع باعث بوجود آمدن ترافیک قابل قبول و تعامل on-page می‌شود.

**شما چگونه می‌توانید این رتبه‌ی خوب را برای کلیدواژه خود حفظ کنید؟**

- مقاله مذکور را در خبرنامه ایمیلی قرار دهید.
- مقاله را جهت هدف قرار دادن کلیدواژه‌های اضافی بازنویسی کنید.
- در لینکدین ، تبلیغاتی را روی مقاله اجرا کنید.
- از پست‌های دیگر بلاگ به مقاله لینک بدهید.

**4- درست یا نادرست:**

پرداخت هزینه جهت تارگت یک کلیدواژه در Google Ads بر رتبه شما در آن کلیدواژه در جستجوی گوگل تأثیر می‌گذارد.

1- درست

2- نادرست