



نمونه سوالات
آزمون تحقیقات بازار

Market research test
Sample Questions

🌀 سطح آزمون: متوسط

آزمون تحقیقات بازار

Market Research Test

این آزمون مهارت و توانایی شما را در برنامه ریزی و اجرای یک پژوهش ، نحوه تشخیص مدل تحقیق و روش های جمع آوری داده ها ارزیابی می کند.

لطفا پیش از شروع آزمون به نکات زیر با دقت، توجه کنید:

- این آزمون از 16 سوال تخصصی تشکیل شده است و نمره منفی ندارد.
- زمان آزمون 15 دقیقه می باشد و قابل تمدید نیست.
- این آزمون به زبان فارسی طراحی شده است.
- در بعضی از سوالات شاید همه گزینه ها صحیح باشند ولی شما باید گزینه ای که از بقیه موارد، جامع تر و دقیق تر می باشد را انتخاب کنید.

1- فرض کنید دانشگاه Harvard از شما درخواست کرده تا کیفیت دوره آنلاین جدیدی که برگزار می‌کنند را تحلیل نمایید. برای بررسی این موضوع، مدیر برنامه از شما می‌خواهد که فقط از دانش‌آموزانی که نمرات بالایی در کلاس دریافت کرده‌اند و در عین حال تعداد بسیار کمی دارند، نظرسنجی به عمل آورید.

در پاسخ به درخواست مدیر، بهتر است کدام یک از گزینه‌های زیر را به او توصیه کنید؟

- نظرسنجی باید به همان تعدادی که از دانش‌آموزان با نمرات پایین گرفته می‌شود، از دانش‌آموزان با نمرات بالا هم گرفته شود.
- نظرسنجی فقط باید از دانش‌آموزانی که نمره پایینی گرفته‌اند گرفته شود تا مشخص شود مشکل مربوط به دوره است یا خیر.
- نظرسنجی باید از همه دانش‌آموزانی که در دوره شرکت کرده‌اند گرفته شود، علاوه بر آن بازخورد افرادی که هماهنگ‌کننده برگزاری دوره بوده‌اند نیز دریافت شود.
- نظرسنجی فقط باید از هماهنگ‌کنندگان دوره گرفته شود زیرا آنها مستقیم‌ترین و عمیق‌ترین تجربه را نسبت به دوره دارند.

2- فرض کنید شما یک محقق بازار هستید و قصد دارید پرسشنامه‌ای درباره Pain-Point های مشتری برای یک شرکت نرم افزار به عنوان سرویس (SaaS) طراحی کنید. مدیر بازاریابی این شرکت می‌خواهد بداند که پشتیبانی چت آنلاین شرکت در رفع مشکلات چقدر مؤثر عمل می‌کند. جدول زیر شامل سوالاتی است که قصد دارید برای نظرسنجی از آن‌ها استفاده کنید. استفاده از کدام گزینه را به مدیر بازاریابی توصیه می‌کنید؟

گزینه ها	سوالات	جواب ها
گزینه A	در بازه ۱ تا ۵ ، چه میزان از چت پشتیبانی آنلاین برای رفع مشکلاتان راضی بوده اید؟	از عدد ۱ تا ۵ امتیاز بدهید ، ۵ بیشترین امتیاز است.
گزینه B	چند دفعه از چت پشتیبانی آنلاین استفاده کرده اید؟	۱ الی ۳؛ ۲ الی ۴؛ ۴ الی ۵ ؛ بیشتر از ۵ بار
	چند دفعه رفع مشکلاتان موفقیت آمیز بود؟	۱ الی ۳؛ ۲ الی ۴؛ ۴ الی ۵ ؛ بیشتر از ۵ بار
گزینه C	چند دفعه از چت پشتیبانی آنلاین استفاده کرده اید؟	صفر ؛ ۱ بار ؛ ۲ بار ؛ ۳ بار ؛ ۴ بار ؛ ۵ بار و بیشتر
	چند دفعه رفع مشکلاتان موفقیت آمیز بود؟	صفر ؛ ۱ بار ؛ ۲ بار ؛ ۳ بار ؛ ۴ بار ؛ ۵ بار و بیشتر
گزینه D	آیا چت پشتیبانی آنلاین ، در حل مشکل مؤثر بود؟	بله یا خیر

- گزینه A
- گزینه B
- گزینه C
- گزینه D

3- یک شرکت بسته‌بندی کالا برای مصرف‌کنندگان به شما ماموریت داده تا به برگزاری یک مصاحبه کیفی ، قبل از رونمایی یک محصول جدید نظافت آشپزخانه ، کمک کنید. ذینفعان اصلی این محصول از شما خواسته‌اند تعیین کنید که آیا این محصول با دوام است یا خیر. کدام یک از سوالات ارائه شده را باید در روند این مصاحبه استفاده کنید؟

- چرا همیشه می‌خواهید آشپزخانه خود را تمیز نگه دارید؟
- لطفا عواملی که در مورد نظافت منزل بسیار مهم هستند را توصیف کنید.
- آیا این محصول پاک‌کننده را خریداری می‌کنید؟
- در هنگام تمیز کردن آشپزخانه خود چه چیزی را بیشتر از همه دوست دارید؟

4- فرض کنید شما به عنوان مدیر تحقیقات بازار در شرکت مشاوره BCG مشغول به کار هستید. یکی از مشتریان از شما می‌خواهد یک نظرسنجی به صورت ناشناس از مدیران ارشد بازاریابی شرکتشان گرفته شود تا بدانند آنها به چه نوع خدماتی از آژانس‌های چندرسانه‌ای ممکن است علاقه‌مند باشند. حال مشتری از شما اطلاعات شخصی افرادی که پاسخ خاصی را انتخاب کرده‌اند را درخواست می‌کند.

درست یا نادرست: بهترین اقدام این است که برای این اطلاعات ، هزینه اضافی دریافت کنید.

- درست
- نادرست