



PAY PER CLICK

نمونه سوالات آزمون تبلیغات کلیکی

PPC advertising test

Sample Questions

🕒 سطح آزمون: متوسط

آزمون تبلیغات کلیکی

PPC Advertising Test

این آزمون مهارت شما را در حوزه‌های مدیریت کانال‌های پرداخت کلیکی، اجرای انواع تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های تجارت الکترونیک به چالش می‌کشد.

لطفا پیش از شروع آزمون به نکات زیر با دقت، توجه کنید:

- این آزمون از 15 سوال تخصصی تشکیل شده است و نمره منفی ندارد.
- زمان آزمون 15 دقیقه می‌باشد و قابل تمدید نیست.
- این آزمون به زبان فارسی طراحی شده است.
- در بعضی از سوالات شاید همه گزینه‌ها صحیح باشند ولی شما باید گزینه ای که از بقیه موارد، جامع‌تر و دقیق‌تر می‌باشد را انتخاب کنید.



1- به کسب و کاری که راه حل های نرم افزاری پیچیده را به شرکت ها می فروشد، چه کانال تبلیغاتی پولی را توصیه می کنید؟

- Paid Search ○
- Social Ads ○
- Display Ads ○
- Retargeting ○

2- به عنوان مدیر PPC شرکت آمازون، برنامه زمانی مناسب برای تحلیل نتایج در هنگام بهینه سازی یک کمپین در حال انجام چیست؟

- الف) هر هفت روز یکبار
- ب) هر چهار ساعت
- ج) حداقل دو بار در روز
- د) هر روز صبح ، با نگاهی به روز قبل
- ه) حداقل یک بار در روز



3- درست یا نادرست: امتیاز کیفی بالاتر منجر به قیمت بالاتر برای تبلیغات موتورهای جستجو می شود.

- درست
- نادرست

4- برای تبلیغاتی به زنان 18 تا 35 ساله در جامعه هدف ایالات متحده آمریکا، کدام یک از شبکه های اجتماعی را توصیه می کنید ؟

- Twitch
- Facebook
- Instagram
- Pinterest

