

SEO



SEO



ANALYSIS



KEYWORDS



OPTIMIZATION

نمونه سوالات

آزمون سئو (copywriting)

SEO copywriting test

Sample Questions

سطح آزمون: متوسط

آزمون مهارت سئو (copywriting)

SEO Copywriting Test

این آزمون دانش سئوی شما را استفاده از بهترین شیوه های انجام سئو، بهینه سازی کلیدواژه ها و کاربرد آنها در کمک به رتبه بندی صفحات سایت، به چالش می کشد.

لطفا پیش از شروع آزمون به نکات زیر با دقت، توجه کنید:

- این آزمون از 16 سوال تخصصی تشکیل شده است و نمره منفی ندارد.
- زمان آزمون 15 دقیقه می باشد و قابل تمدید نیست.
- این آزمون به زبان فارسی طراحی شده است.
- در بعضی از سوالات شاید همه گزینه ها صحیح باشند ولی شما باید گزینه ای که از بقیه موارد، جامع تر و دقیق تر می باشد را انتخاب کنید.

1. کدام یک از موارد زیر ، یک عبارت جست و جو شده با قصد جست و جوی تراکنشی را بهتر از بقیه توصیف می کند؟

- عبارتی که نشان می دهد جستجوگر قصد خرید پولی را دارد.
- یک عبارت با کلمه "خرید" در آن.
- یک عبارت که نشان می دهد جستجوگر قصد انجام هر گونه تراکنش را در وب سایت دارد، مانند دانلود یک asset یا خرید پولی.
- یک عبارت که نشان می دهد جستجوگر به دنبال پیشنهاد هایی در مورد یک محصول است.

2. فرض کنید از شما خواسته شده تا یک استراتژی ایجاد کنید که به سایت مشتری کمک کند تا پروفایل بک لینک خود را بهبود ببخشد. در این حالت چه کاری انجام می دهید؟

- شما از طرف مشتری به یک لینک پولی exchange scheme متصل می شوید و شروع به خرید لینک برای آنها می کنید.
- محتوایی ایجاد می کنید که از مشارکت متخصصان حوزه شما و مصاحبه ها/نقل قول ها باشد ، link reclamation را انجام دهید ، guest posts را به نشریات آن حوزه ارائه می دهید، از سرویس هایی مانند HARO استفاده کنید.
- محتوایی ایجاد کنید که از مشارکت متخصصان حوزه شما و مصاحبه ها/ نقل قول ها باشد و بک لینک های بدست آمده توسط این محتوا را زیر نظر بگیرید.
- مطمئن شوید که سایت های ارائه دهنده بک لینک ، همیشه برای هر لینک دقیقاً از همان Anchor text استفاده می کنند.

3. درست یا نادرست: Meta keywords قبلاً بر روی سئو تأثیر می گذاشتند، اما در حال حاضر اکثراً اضافی و بیهوده هستند.

- درست
- نادرست

4- با توجه به گزاره های زیر ، مزایای competitive content analysis کدام موارد است؟

- الف) به شناخت رقبای محصول کمک می کند.
- ب) ایده هایی برای بهبود محتوای حال حاضر شما ارائه می دهد.
- ج) به شناخت رقبای محتوا کمک می کند.
- د) اشکالات فنی در سایت رقبا را آشکار می کند که می توانید از آن ها استفاده کنید.
- ه) به شما بینشی در مورد استراتژی محتوای رقیب ارائه می دهد.

- الف ، ب ، ج
- ب ، ج ، ه
- الف ، ج ، ه
- ج ، د ، ه