



نمونه سوالات
آزمون ایمیل مارکتینگ

Email marketing test
Sample Questions

سطح آزمون: متوسط

آزمون بازاریابی ایمیلی

Email Marketing Test

این آزمون مهارت و توانایی شما در برنامه ریزی، اجرا، تحلیل و بهینه سازی یک کمپین بازاریابی ایمیلی مورد ارزیابی قرار می دهد.

لطفا پیش از شروع آزمون به نکات زیر با دقت، توجه کنید:

- این آزمون از 16 سوال تخصصی تشکیل شده است و نمره منفی ندارد.
- زمان آزمون 15 دقیقه می باشد و قابل تمدید نیست.
- این آزمون به زبان فارسی طراحی شده است.
- در بعضی از سوالات شاید همه گزینه ها صحیح باشند ولی شما باید گزینه ای که از بقیه موارد، جامع تر و دقیق تر می باشد را انتخاب کنید.

1. کدام یک از موارد زیر راه مناسبی برای به دست آوردن یک کاربر فعال نیست؟

- درخواست ایمیل مشتری در یک پنجره پاپ آپ در سایت با ارائه 10 درصد تخفیف.
- استفاده از ایمیل مشتری که اخیراً از سایت e-commerce شما خرید کرده است.
- درخواست ایمیل از خواننده ی وبلاگ برای عضویت در آن.
- قرارگیری قسمتی برای وارد کردن ایمیل و ثبت نام در قسمت پرداخت فروشگاه.

2. هدف کلی شرکت شما در این ماه افزایش فروش محصول A است. هدف مناسبی

که باید برای کمپین ایمیل مارکتینگ در این ماه تعیین کنید ، چیست؟

- از کمپینی که محصول A را تبلیغ می کند، 2% نرخ تبدیل حاصل شود.
- از صفحه محصول A ، 50 مشترک ایمیل جدید به دست آورید.
- در یک کمپین تبلیغاتی که به صفحه محصول A لینک می شود، 10% نرخ کلیک (CTR) دریافت کنید.
- افزایش 5 درصدی نرخ باز شدن ایمیل نسبت به کمپین ماه گذشته.

3. درست یا نادرست: A/B تست برای بازاریابی ایمیلی بسیار مهم است زیرا تضمین می‌کند که ایمیل‌های شما به پوشه اسپم نمی‌روند.

- درست
- نادرست

4. اگر کمپین ایمیل شما دارای نرخ باز شدن ایمیل 12% و نرخ کلیک (CTR) 0.3% باشد، کدام یک از موارد زیر ممکن است باعث ایجاد نرخ پایین کلیک شده باشد؟

- الف) وجود لینک خراب در ایمیل
- ب) عدم وجود هرگونه لینک در ایمیل
- ج) عدم وجود لینک در یک سوم اول بدنه ایمیل
- د) محتوای غیر جذاب
- ه) یک فراخوان (CTA) نامشخص

- الف ، ب
- ب ، ج ، ه
- الف ، ج ، د ، ه
- ج ، د ، ه