



نمونه سوالات
آزمون تحلیل بازار

Market Analysis test
Sample Questions

سطح آزمون: متوسط

آزمون تحلیل بازار

Market Analysis Test

این آزمون مهارت و توانایی شما را در تجزیه و تحلیل سناریو های مختلف که در بازارهای واقعی رخ می دهند ارزیابی می کند.

لطفا پیش از شروع آزمون به نکات زیر با دقت، توجه کنید:

- این آزمون از 12 سوال تخصصی تشکیل شده است و نمره منفی ندارد.
- زمان آزمون 15 دقیقه می باشد و قابل تمدید نیست.
- این آزمون به زبان انگلیسی طراحی شده است.
- در بعضی از سوالات شاید همه گزینه ها صحیح باشند ولی شما باید گزینه ای که از بقیه موارد، جامع تر و دقیق تر می باشد را انتخاب کنید.

1- شرکت IBM در سال گذشته تعداد 6500 دستگاه فروخته است. تعداد کل دستگاه هایی که در سال گذشته در کل بازار فروخته شده اند 357500 دستگاه بوده است. سهم بازار شرکت IBM در سال گذشته چقدر بوده است؟

1- 5.5 %

2- 1.8 %

3- 0.01 %

4- 54.9 %

2- شرکت شما می خواهد وارد بازار شیر در کشور جدیدی شود. در آن کشور شرکتی وجود دارد که 28 درصد از سهم بازار را در اختیار دارد، در حالی که باقی مانده سهم از بازار در میان شرکت های متعدد کوچکتری پراکنده شده است. شرکت شما قصد دارد در این بازار حضور طولانی مدتی داشته باشد و برای مانور قبل و بعد از ورود، سرمایه کافی در اختیار دارد. کدام یک از موارد زیر را باید برای ورود به بازار به شرکت خود توصیه کنید؟

1- در هنگام ورود به بازار به هیچ وجه مشکلی به وجود نمی آید زیرا شرکت می تواند به سادگی بازیکنان کوچکتر را بیرون رانده و در پی آن کسب و کار خود را ایجاد کند.

2- شرکت باید به جای به چالش کشیدن شرکت اصلی در بخش شیر، با محصول دیگری که پراکندگی بازار بیشتری دارد، وارد آن کشور بشود.

3- شرکت شما باید به فکر به دست آوردن یک یا چند شرکت موجود در بازار باشد که زیرساخت های مستحکم و حضور فعال در بازار داشته باشند.

4- ورود به این بازار محتمل و سودمند نیست چرا که شرکت شما مجبور به رقابت با بازیکنان کوچکتر می شود.

3- فرض کنید شما در حال تحلیل صنعت نوشابه‌های گازدار در آمریکا هستید. در سال جاری انتظار می‌رود کل درآمد این صنعت در کشور به 4335 میلیارد دلار برسد و به مدت چهار سال، سالانه 2.65 درصد رشد کند. سرانه مصرف هر نفر 130 لیتر است و میزان درآمد از هر نفر 13 دلار می‌باشد. در سال آینده، رشد حجم مصرف نوشابه‌های گازدار به ازای هر نفر باید کمی بیش از 1 درصد باشد و در چهار سال آینده، انتظار می‌رود حجم کل کمی بیش از 40 میلیون لیتر باشد. کدام یک از دیدگاه‌های زیر به بهترین حالت نتیجه متن بالا را توصیف می‌کند؟

1- انتظار می‌رود رشد حجمی نوشابه‌های گازدار در ایالات متحده با نرخ رشد مرکب سالانه 2.65% بین سال‌های 2022-2026 رشد کند.

2- این کشور بیشترین سرانه مصرف نوشابه گازدار به ازای هر نفر را در سراسر جهان دارد.

3- پیش‌بینی می‌شود قیمت واحد (قیمت به ازای هر لیتر) در بازه زمانی 2022-2026 رشد کند.

4- پیش‌بینی می‌شود میزان مصرف نوشابه‌های گازدار و غیر گازدار به ازای هر نفر تا سال 2026 به حدود 80 لیتر برسد.

4- امروزه برخی از برندها که حضور قدرتمندی در بازار دارند، باشگاه مشتریان وفادار ایجاد می‌کنند و در یک بازار خاص، به صورت قاطع جایگاه شماره 1 را به خود اختصاص می‌دهند.

درست یا نادرست : زمانی که یک شرکت در این موقعیت قرار دارد، باید بودجه خود را از بازاریابی و نوآوری به سمت ورود به بازارهای ناشناخته هدایت کند تا رشد بیشتری در فروش ایجاد کند.

1- درست

2- نادرست