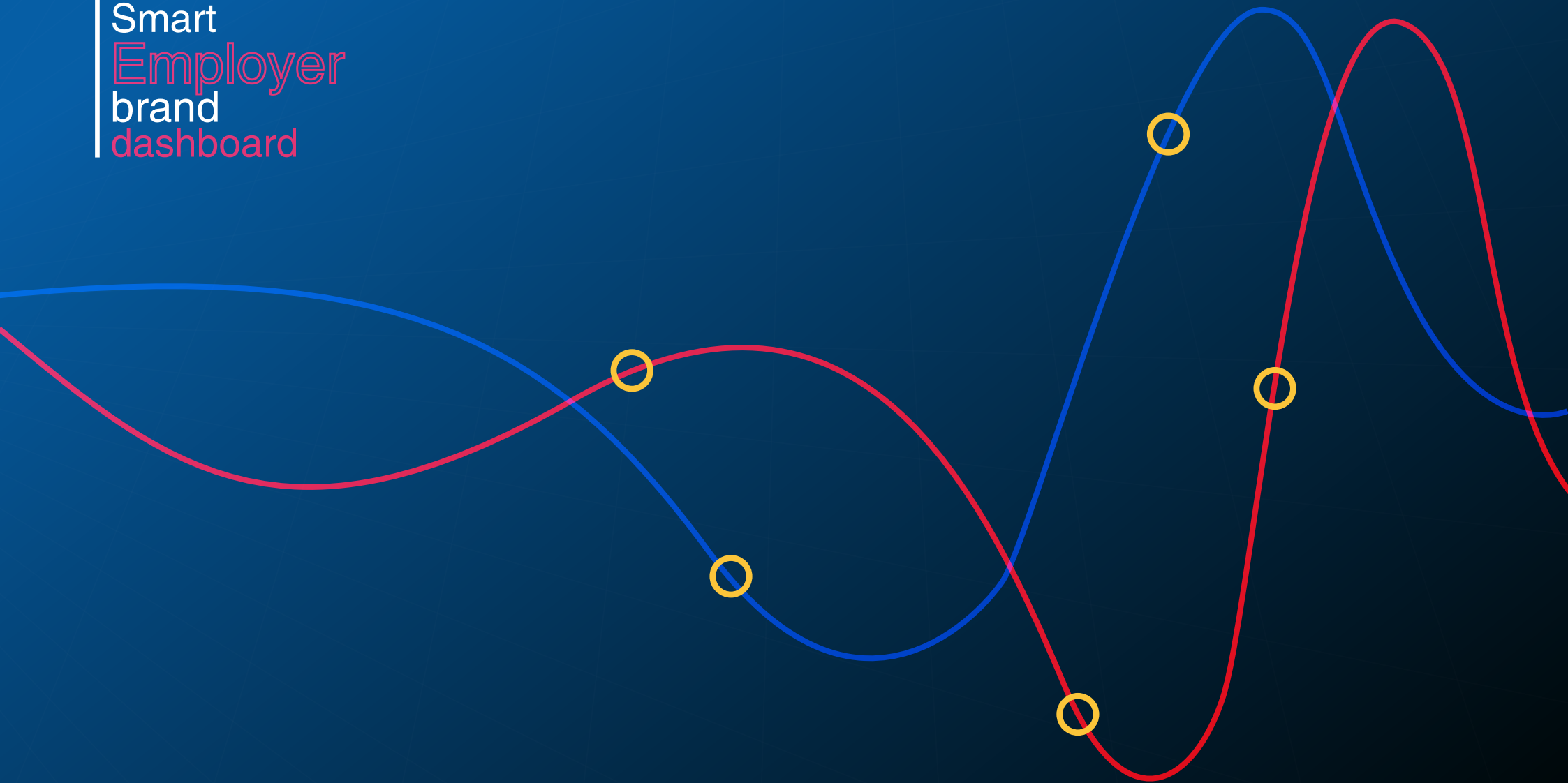


Smart
Employer
brand
dashboard



داشبورد هوشمند برند کارفرمایی ایران تلنت

معرفی داشبورد هوشمند برند کارفرمایی ایران تلنت (ارزیابی درون سازمانی)



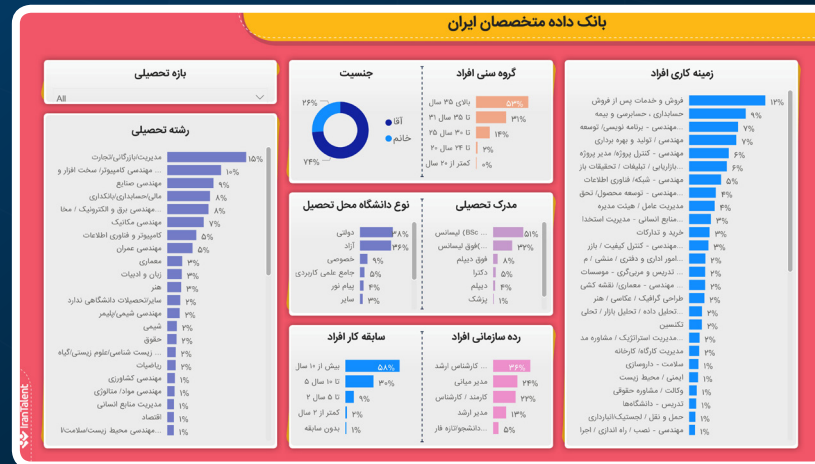
جامعه متخصصان ایران

در یک نگاه

در بخش اول داشبوردهای کارفرمایی ایران تلنت، آماری مفصل و همراه با جزئیات کامل از کارجویان و متخصصانی که به شرکت‌های خود امتیاز داده‌اند را مشاهده می‌کنید. (هر متخصص تنها می‌تواند به شرکت‌هایی که سابقه فعالیت در آن داشته، امتیاز دهد) از بخش «بانک داده متخصصان ایران» می‌توانید بنابر نیازتان اطلاعات جالب توجهی کسب کنید.

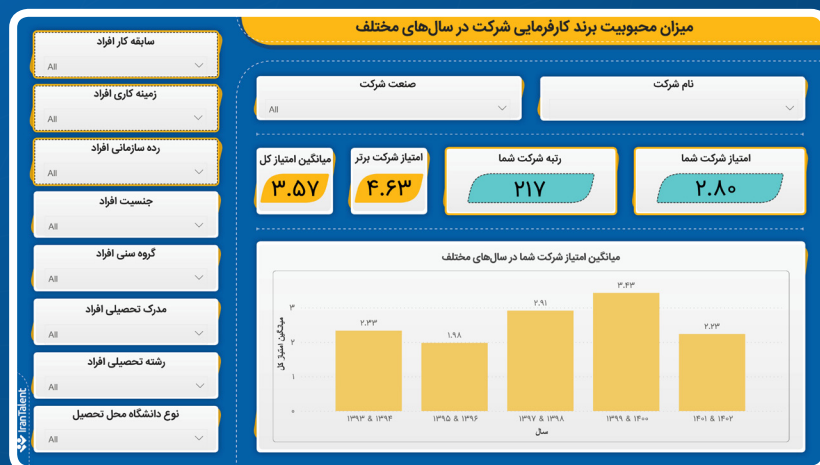
به عنوان نمونه می‌توانید بفهمید:

- عمده برنامه‌نویسان در چه رشته‌ای تحصیل کرده‌اند؟
- یا چه جنسیت و چه میزان سابقه‌ای دارند؟ یا از کدام دانشگاه فارغ‌التحصیل شده‌اند؟



در این بخش دست شما برای دریافت انواع اطلاعات و دیتا باز خواهد بود و شما بر اساس فیلترهای مختلف می‌توانید به هر اطلاعاتی که نیاز دارید دسترسی پیدا کنید.

سنجش میزان محبوبیت کارفرمایی از نگاه کارکنان



در این بخش می‌توانید میانگین امتیازات کارکنان‌تان به شرکت را در سال‌های مختلف رصد کنید و ببینید در کدام سال‌ها امتیاز بالاتری از کارمندان خود دریافت کرده‌اید. همچنین می‌توانید:

♦ میانگین امتیازات خود را با میانگین امتیازات صنعت یا شرکت‌های رقیب مقایسه کنید.

♦ مشخص کنید افراد به تفکیک در گروه‌های شغلی مختلف چه امتیازی به شما داده‌اند.

♦ مشخص کنید افراد در سطوح سازمانی مختلف (کارشناس، مدیر و ...) چه امتیازی به شما داده‌اند.

♦ با انتخاب فیلترهای متنوع بر اساس نیاز خود، بفهمید کدام دسته از افراد به شرکت شما امتیاز کمتر و کدام امتیاز بیشتری داده‌اند.

مقایسه تعداد رزومه‌های دریافتی با رقیبان

مقایسه تعداد رزومه‌های دریافتی نسبت به شرکت‌های دیگر

نام شرکت رقیب	نام شرکت شما
رده سازمانی	نوع آگهی شغلی
نرخ رزومه دریافتی نسبت به شرکت رقیب	نرخ رزومه دریافتی نسبت به میانگین کل

در این بخش می‌توانید میزان رزومه‌هایی که کارجویان در حوزه‌های کاری مختلف برای شما ارسال کرده‌اند را با شرکت‌های دیگر و همچنین رقیبان مقایسه کنید و ببینید:

◆ در کدام یک از گروه‌های شغلی نسبت به دیگران کمتر رزومه دریافت می‌کنید و باید اقداماتی را انجام دهید.

◆ وضعیت دریافت رزومه در سطوح مختلف (کارشناس، مدیر و ...) نسبت به دیگران چگونه است؟

◆ در یک گروه شغلی خاص (بنا به انتخاب شما) نرخ دریافت رزومه نسبت به رقیبان چه وضعیتی دارد؟

◆ در کدام یک از گروه‌های شغلی نسبت به دیگران موفق‌تر هستید و رزومه‌های بیشتری دریافت می‌کنید؟



در این بخش رتبه و جایگاه شما در بین تمام شرکت‌ها بررسی شده و مشخص می‌شود رتبه شما در بین این شرکت‌ها کجاست؟ همچنین می‌توانید:

- ◆ رتبه شرکت خود را در یک صنعت خاص بررسی کنید.
- ◆ رتبه شرکت خود را با میانگین امتیاز کل شرکت‌ها مقایسه کنید.
- ◆ بر اساس فیلترهای مختلف مانند «سابقه و زمینه کاری، رده سازمانی و...» رتبه شرکت خود را ببینید.

در جایگاه چندم جدول برند کارفرمایی هستید؟

مقایسه ۶ فاکتور اصلی برندهای کارفرمایی

میانگین رتبه اول	میانگین کل	نام شرکت رقیب	نام شرکت شما	
۴.۷۹	۳.۳۲	۲.۲۳	۳.۴۵	تعادل کار و زندگی
۴.۴۰	۳.۴۷	۳.۰۸	۴.۰۲	حقوق و مزایا
۴.۶۷	۳.۸۱	۲.۹۱	۴.۰۲	فرصت یادگیری
۴.۸۸	۳.۸۲	۲.۹۷	۴.۲۲	فرهنگ کاری
۴.۷۳	۳.۵۱	۲.۷۷	۳.۶۹	مدیران ارشد سازمان
۴.۳۳	۳.۵۰	۲.۸۵	۳.۸۰	مسیر شغلی

کاربران ایران تلنت به هر یک از شرکت‌ها بر اساس ۶ پارامتر اصلی برند کارفرمایی، رای و امتیاز می‌دهند. در این بخش می‌توانید در هریک از این شاخص‌ها، وضعیت برند کارفرمایی خود را بسنجید و همچنین:

♦ می‌توانید به جزئیات در پارامترهای مهم برند کارفرمایی چون «حقوق و مزایا»، «تعادل کار و زندگی»، «فرصت یادگیری» وضعیت و جایگاه شرکت خود را بسنجید.

♦ می‌توانید ۶ پارامتر اصلی برند کارفرمایی را با میانگین بهترین شرکت مقایسه کرده و امتیازات هر یک از فاکتورها را جداگانه ارزیابی و تحلیل کنید.

♦ می‌توانید بفهمید کارکنان شرکت شما در طول ۱۰ سال گذشته بیشتر از کدام شرایط شرکت شما رضایت داشته‌اند یا به کدام موارد امتیاز کمتری داده‌اند.

سنجش وضعیت برند کارفرمایی در ۶ فاکتور اصلی

معرفی داشبورد هوشمند برند کارفرمایی ایران تلنت

(ارزیابی برون سازمانی)

ایران تلنت سالانه یک نظرسنجی سراسری برگزار می‌کند و از متخصصین در زمینه‌های کاری مختلف می‌خواهد برند کارفرمایی محبوب خود را انتخاب کنند و انتخاب‌های اول‌شان برای کار کردن را از بین شرکت‌های ایرانی، معرفی کنند. امسال نیز این نظرسنجی با شرکت بیش از ۱۰ هزار نفر برگزار شده و برندهای محبوب متخصصان معرفی شده‌اند. شما با دسترسی به این داشبورد می‌توانید:

۱

بفهمید که در زمینه برند کارفرمایی چقدر موفق عمل کرده‌اید و چطور توانستید برای افرادی که سابقه کار برای شما را نداشته‌اند، شرکت و مزایای کار کردن در سازمان‌تان را جذاب ارائه کنید.

۲

رتبه کسب شده در نظرسنجی برند محبوب را با شرکت یا صنایع رقیب مقایسه کنید و بفهمید در کدام شاخص‌ها از رقیب جلوتر هستید و در کدام شاخص‌ها نیاز به فعالیت بیشتری دارید.

۳

مهمترین فاکتورهای متخصصان برای محیط کاری ایده‌آل را ببینید و در صورت لزوم استراتژی برند کارفرمایی خود را تدوین کنید.

۴

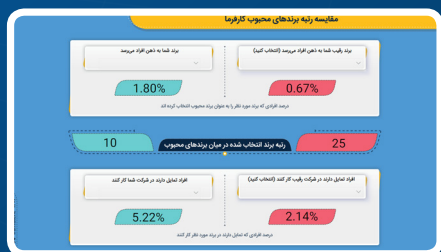
بر اساس داده‌های قابل اعتنا و به روز، بفهمید که آیا توانسته‌اید تصویر خوبی از شرکت خود در ذهن جامعه کارجویان و متخصصان ایران بسازید یا خیر.

۵

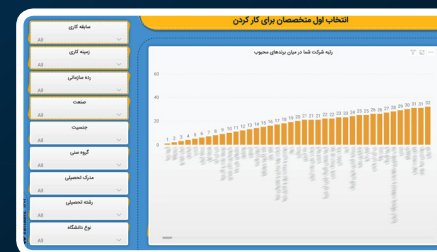
بفهمید دقیقاً کدام گروه از متخصصان (مانند فنی، محصول فروش و ...) دوست دارند برای شرکت شما کار کنند.

داشبورد بخش ارزیابی برون سازمانی در یک نگاه

مقایسه رتبه برندهای محبوب



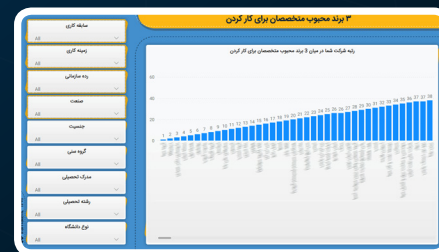
انتخاب اول متخصصان برای کار کردن



مهمترین فاکتورهای محیط کار ایده آل از دید متخصصان



۳ برند محبوب متخصصان برای کار کردن



برای دسترسی به **داشبورد حرفه‌ای برند کارفرمایی ایران تلنت** یا کسب اطلاعات بیشتر
می‌توانید با شماره ۷۴۳۰۲۲۰۰ تماس بگیرید.